

BIEL BIENNE

30 AVRIL 2024 WOCHE 18 47. JAHRGANG / 30 AVRIL 2024 SEMAINE 18 47^e ANNÉE / NUMERO 18

A propos ...



VON/PAR
MARIO
CORTESI

Die Idee hatte wahrscheinlich die 1997 früh verstorbene sozialdemokratische Bieler Kulturdirektorin Erica Wallis. Doch den ersten sieben Veranstaltungen fehlten der Schwung, die Finanzen und das Publikum. Erst als vor zwanzig Jahren Charlotte Masini und Christian Kellenberger das 1997 inzwischen eingestellte Festival mit neuem Namen (FFFH) mit einer festen wirtschaftlichen Grundlage und ihrem Ideenreichtum in Obhut nahmen, stieg der Phoenix aus der Asche. Als später Edna

L'idée fut probablement lancée à Bienne par Erica Wallis, directrice socialiste de la culture, décédée prématurément en 1997. Mais les sept premières éditions manquaient d'élan, de finances et de public. Ce n'est qu'il y a vingt ans, lorsque Charlotte Masini et Christian Kellenberger ont pris en charge le festival, abandonné en 1997, sous un nouveau nom (FFFH), avec une base économique solide et leur inventivité, que le Phoenix

Bieler DNA

Epelbaum die Cinevital von ihrem verstorbenen Vater übernahm, kam zusätzliche Dynamik ins Festival, sozusagen ein «Trio infernal» war nun für das exzellente Programm verantwortlich. Heute gehört das FFFH zur DNA von Biel und hat Bekanntheitsgrad bis Paris. Trotz seines Erfolges ist das FFFH bescheiden geblieben, man wollte nicht auf die Ebene der Filmfestivals von Locarno oder Zürich steigen, die mit Geld protzen. In Biel musste man sich den Erfolg mühsam verdienen, konnte glücklicherweise auf Bieler Sponsoren zählen, die jahrelang mit ihrem Engagement dabei blieben. Jetzt, zum 20-jährigen Jubiläum und mit erweitertem Programm (siehe Seite 9) braucht das Festival weitere, massvolle Unterstützung.

ADN biennois

a pu renaître de ses cendres. Lorsqu'Edna Epelbaum a repris Cinevital après le décès de son père, une dynamique supplémentaire a été insufflée, un «trio infernal» gérant désormais l'excellent programme. Aujourd'hui, le FFFH fait partie de l'ADN de Bienne et sa notoriété s'étend jusqu'à Paris. Malgré son succès, il est resté modeste, sans vouloir le hisser au niveau des festivals de Locarno ou de Zurich, qui font étalage de leur argent. À Bienne, le succès a dû être gagné avec difficulté et modestie, et l'on a heureusement pu compter sur des sponsors biennois qui ont maintenu leur engagement pendant des années. Pour son 20^e anniversaire et avec un programme élargi (voir page 9), le festival a besoin d'un soutien supplémentaire et modéré.



KINO

Ein Geschenk namens BCO

Charlotte Masini und Christian Kellenberger haben das Festival du Film Français d'Helvétie Biel vor 20 Jahren ins Leben gerufen. Ein Grund zum Feiern – mit einem Openair-Kino.

VON THIERRY LUTERBACHER

Wenn man liebt, ist man immer 20 Jahre alt! Christian Kellenberger, Mitbegründer des Festivals du Film Français d'Helvétie (FFFH), wird nicht das Gegenteil behaupten. Er liebt Kino leidenschaftlich. 20 Jahre sind ein Grund zum Feiern!

«Alles, was ich sage, tue ich, und alles, was ich tue, sage ich», erklärte Kellenberger 2004 gegenüber *Bun. Bism. B.* «Es stimmt, dass 2004 nicht viele daran glaubten. Es brauchte eine gewisse Härte und Persönlichkeit, daher dieser Satz.»

Porzellanhochzeit. Das Rezept: die richtigen Leute, die richtigen Ideen zur richtigen Zeit und das Quainten Glück, das oft mit Kühnheit einhergeht. Leidenschaft und Lust liessen ihn daran glauben, dass dieses Projekt abheben könnte. «Ich konnte mit einer motivierenden Vision und harter Arbeit überzeugen.» Viele Projekte würden nicht verwirklicht, weil die Leute zu schnell aufgeben. «In den ersten Jahren, insbesondere von 2003 bis 2008, haben wir hart gearbeitet. Das kleine Team um Charlotte Masini und mich hat fast alles selber gemacht, die Programmation übernahm Vital Epelbaum, was wir sehr schätzten. Dann folgte eine Ausgabe auf die andere, und jedes Mal gab es eine herzliche Begeisterung. Heute feiern wir unser 20-jähriges Bestehen ... das ist eine schöne Zahl! 'Porzellanhochzeit'»

Geschenk. Das Projekt Biene Ciel Ouvert (BCO) wird auf der Esplanade von Donnerstag, 29. August bis Sonntag, 8. September stattfinden. Das Openair-Kino ist ein Geschenk an die treuen Anhänger des FFFH. Bisher sind 81 Prozent der Finanzierung gesichert. Kellenberger zählt auf weiteren Support von Sponsoren und Fernsehsendern, um die restlichen 19 Prozent aufzubringen. «Es gibt verschiedene Möglichkeiten, das Projekt zu unterstützen. Die wichtigste ist Werbung. Unternehmen können Dias oder animierte Filme

Der französische Schauspieler Gaspard Ulliel (mit Schirm; gestorben 2022) sagte 2014 beim Gang ins Kino Rex zu Christian Kellenberger: «Du bist der Star, es ist dein Festival.»

L'acteur français Gaspard Ulliel en 2022, à son arrivée au Rex: «Christian, c'est toi la star, c'est ton Festival» en lui tenant son p

CINÉMA

BCO, c'est cadeau!

Vingt ans déjà que Charlotte Masini et Christian Kellenberger insufflaient une nouvelle vie au Festival du Film Français de Bienne en donnant naissance au FFFH. Vingt ans ça se fête!

PAR THIERRY LUTERBACHER

Quand on aime, on a toujours vingt ans! Ce n'est pas Christian Kellenberger, cofondateur du Festival du Film Français d'Helvétie (FFFH), qui dira le contraire lui qui aime passionnément le cinéma. Vingt ans ça se fête!

«Tout ce que je dis, je le fais et tout ce que je fais, je le dis», attestait-il à *Biel Biene* en 2004. «Il est vrai qu'en 2004, pas grand monde y croyait. Il a fallu de la rigueur et de la personnalité, d'où cette phrase.»

Porcelaine. La recette: les bonnes personnes, les bonnes idées au bon moment avec ce zeste de chance qui accompagne souvent l'audace. La passion et l'envie lui ont fait croire que ce projet pourrait vivre.

«J'ai su convaincre grâce à une vision motivante et du travail. Bien des projets ne se réalisent pas parce que les gens baissent les bras trop vite. Les premières années, notamment de 2003 à 2008, nous avons travaillé avec acharnement. Notre équipe autour de Charlotte et moi était minime, nous faisons tout, ou presque, excepté la programmation, le travail de Vital Epelbaum que j'appréciais énormément. Puis les éditions se sont enchaînées avec à chaque fois, un engouement chaleureux. De là à fêter nos vingt ans... c'est un beau chiffre! En amour, c'est de la porcelaine.»

Cadeau. Le projet Biene Ciel Ouvert (BCO) est confirmé sur l'Esplanade, du 29 août au 8 septembre. BCO, c'est cadeau aux fidèles du FFFH. 81% du financement est atteint, Christian Kellenberger compte sur le précieux soutien de sponsors et diffuseurs pour combler les 19% restant. «Il y a différentes possibilités de soutenir le projet. La principale offre une visibilité aux entreprises par la diffusion de diapositives ou de films animés

durant les neuf soirs à des tarifs abordables. Nous comptons sur ces minutes publicitaires pour réaliser l'exact scénario de l'événement gratuit que nous avons imaginé.»

Esplanade. BCO, ce sont neuf «coups de cœur» qui célébreront les dix-neuf dernières éditions du FFFH. Faire le choix sur cinq cents films potentiels n'est pas chose aisée. «Le premier critère est forcément notre appréciation. Le second, d'aborder tous les genres, comédies, thrillers, drames, animation, hormis le documentaire. Le troisième, la tonalité du film qui permet au public alémanique de s'identifier. Le quatrième, la durée que nous souhaitons limiter à deux heures sans entracte. Le tout sous la devise: les films box-offices ne seront pas au menu de BCO, nous privilégierons des films un peu moins connus du grand public.»

L'expérience avait été tentée en 2015 à la place Centrale, pourquoi avoir choisi l'Esplanade? «Pour une raison majeure», répond Christian Kellenberger. «La taille d'abord, puisque la place Centrale offre deux cents places et l'Esplanade quatre cents. Puisque le fil conducteur de nos vingt ans est de fêter le cinéma avec le plus grand nombre, c'est tout logiquement que nous avons souhaité offrir quatre cents places gratuites à BCO; sans oublier que nous allons en plus ouvrir une quatrième salle pendant le FFFH.»

Perdurer. Ces noces de porcelaine annoncent-elles que le FFFH peut encore se renouveler et perdurer? «Je suis certain que oui. Son format familial, convivial et professionnel est la base idéale pour consolider les liens de confiance qui nous unissent avec le monde local et régional, mais aussi avec celui du cinéma français. À Paris, Biene s'est fait un nom, notre réputation est excellente.»